

## Běžné nákupy

Rádi bychom vás upozornili na některá rizika, která mohou hrozit i u běžných nákupů. Jsou věci, které nakupujeme zcela samozřejmě a neočekáváme, že bychom se mohli nechat napálit.

Může se nám třeba stát, že cena uvedená prodejcem není vztažena ke standardně užívanému množství. Abychom osvětlili, co máme na mysli, dovolte malý příklad: V Praze, poblíž stanice metra Národní třída, býval trh s ovocem a zeleninou. Prodejci zde nabízeli velmi pěkné a kvalitní zboží za zdánlivě příznivé ceny. Většina kupujících teprve při placení zjistila, že ceny nebyly uvedeny za 1 kg zboží, jak bývá zvykem, ale jen za ½ kg!! Pravda, na cenovkách to bylo napsáno, ale tak malým písmem, že si toho nikdo nevšiml. Většině kupujících bylo trapné si zabalené zboží nevzít, a tak raději přemrštěnou cenu zaplatili a řekli si, že pro jednou to přežijí a stánkům se napříště vyhnou. Vzhledem k frekventovanému místu však prodejci neměli o stále nové zákazníky nouzi.

Možná nevíte, **že loni byla v rámci Evropské unie dosud užívaná standardizace zrušena**. Ceny tak nemusí být uváděny za 1 kg, láhev piva nemusí mít objem 0,5 l a láhev vína 0,75 l atd. Bude tak obtížné porovnat ceny jednotlivých výrobků. Zatím se třeba u lahví s nestandardními objemy nápojů nesetkáváme, protože změna velikosti obalů si vyžádá čas a náklady, ale jistě již brzy se některý výrobce se chopí příležitosti. Velmi pružně však zareagovali výrobci cukrovinek, sýrů apod. Ti mazanější ponechali původní obaly a ceny, jen obsah se scvrknul.

Pokud tedy nebudeme chtít být stříhání jako ovce, nezbývá nám nic jiného, než chodit na nákupy s kalkulačkou a ceny si přepočítávat. Zdá se nám to asi absurdní, ale jsme-li v zahraničí ve vyspělých státech (jako jsou Německo, Švýcarsko, Francie), brzy si všimneme, že hodně lidí skutečně chodí s kalkulačkami mezi regály a nejsou to turisté, kteří přepočítávají ceny s ohledem na jinou měnu.